



9 LEVELS⁹
institute for value systems

9 LEVELS OF VALUE SYSTEMS

Ein Entwicklungsmodell für die Persönlichkeitsentfaltung
und die Evolution von Organisationen und Kulturen



WWW.9LEVELS.DE



DAS 9 LEVELS INSTITUTE FOR VALUE SYSTEMS

*„Miss alles, was sich messen lässt, und mach messbar,
was sich nicht messen lässt.“*

Galileo Galilei

Das 9 Levels Institute for Value Systems ist ein Beratungsinstitut, das sich auf die Messung und Analyse von Wertesystemen bei Personen, Gruppen, Organisationen und Systemen spezialisiert hat. Wissenschaftlich fundiert und in der Praxis erprobt – so lautet unser Credo.

Institutsgründer Rainer Krumm bringt seine Beratungserfahrung aus 23 Ländern und 57 Nationalitäten mit ein.

Das Modell der 9 Levels basiert auf den Forschungsarbeiten des Entwicklungspsychologen Prof. Clare W. Graves. Rainer Krumm und sein Team haben das Modell weiterentwickelt und diese Analysetools geschaffen.



Die Fakten

94 % der CEOs und Geschäftsführer halten Unternehmenskultur für einen wichtigen Erfolgsfaktor. Die wenigsten können jedoch Unternehmenskultur definieren, greifen oder auch nur beschreiben. Kultur basiert auf Werten und Wertesystemen.

Die Kultur in einem Unternehmen kann dessen wirtschaftlichen Erfolg sowohl positiv als auch negativ beeinflussen. Klare und gelebte Wertevorstellungen sind nachgewiesenermaßen entscheidende Faktoren für den Unternehmenserfolg.

Was machen wir?

Wir machen Wertesysteme messbar! Wir bieten Ihnen Tools und Dienstleistungen rund um die Werteentwicklung von Menschen, Teams, Abteilungen und Organisationen an. Basierend auf den 9 Levels haben wir passende Entwicklungsmaßnahmen konzipiert: vom Einzelcoaching über Führungskräfte trainings und Vertrieboptimierungen bis hin zur Team- und Organisationsentwicklung.

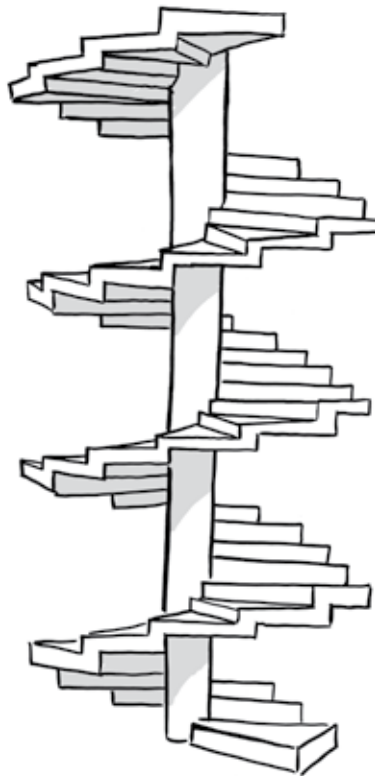


Warum sind Werte wichtig

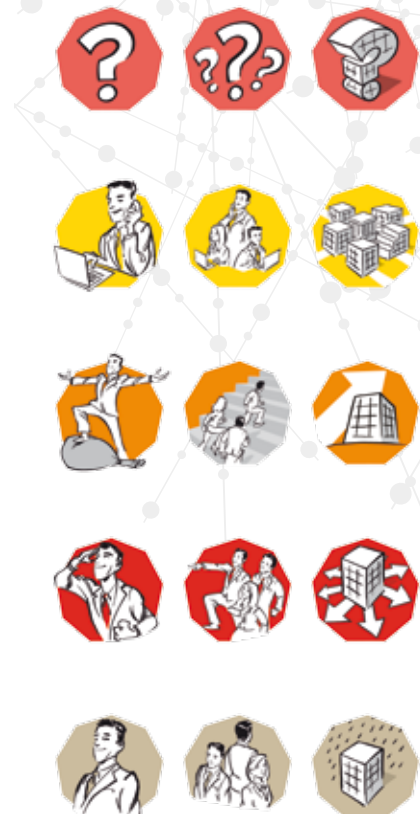
Werte sind die konstitutiven Elemente der Kultur. Sie definieren Sinn und Bedeutung innerhalb eines Sozialsystems (Gruppe, Organisation, Gesellschaft etc.). Viele Modelle setzen an den Verhaltensweisen oder an nicht veränderbaren Typologien von Personen an. Das Modell der 9 Levels

geht tiefer – es erfasst die grundlegenden Wertesysteme von Menschen, die deren Denk- und Handlungsweisen leiten und die Zusammenarbeit in Teams und Organisationen wesentlich prägen.

WIR-Bezug



ICH-Bezug



Drei Perspektiven der Betrachtung

PERSONAL VALUE SYSTEM

- Fokus liegt auf der Einzelperson
- Einsatz z. B. im Coaching, in der Führungskräfteentwicklung oder im Vertriebsstraining

9 LEVELS[®]

PERSONAL
value systems

GROUP VALUE SYSTEM

- Fokus liegt auf der Gruppe
- Einsatz z. B. in der Teamentwicklung oder zur Prozessoptimierung

9 LEVELS[®]

GROUP
value systems

ORGANISATION VALUE SYSTEM

- Fokus liegt auf der Organisation
- Einsatz z. B. im Erfassen der Unternehmenskultur und im Change Management

9 LEVELS[®]

ORGANISATION
value systems



Ihr Nutzen

Die Arbeit mit 9 Levels bietet völlig neue Perspektiven auf die Kongruenz bzw. Passung von Systemen und ihrem Umfeld sowie die Implementierung und Begleitung nachhaltiger Veränderungsprozesse.

9 Levels schafft Verständnis für die aktuelle Werteorientierung ebenso wie Bewusstsein und Klarheit für das vorhandene Potenzial und eventuelle Konfliktfelder.

Ausgehend von der IST-Situation lassen sich nun das gewünschte SOLL und die entsprechenden Maßnahmen herausarbeiten, um dieses zu erreichen. Diese können beispielsweise die persönliche Weiterentwicklung, eine andere Teamdynamik oder eine Veränderung der Unternehmenskultur betreffen.

Fähigkeit und Wille zur Veränderung – das Können und Wollen – sind die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Zukunft.



ANWENDUNGSGEBIETE

9 LEVELS⁹ PERSONAL value systems

- Einzelcoaching
- (Out)Placement, Karriereberatung
- Recruiting/Assessment Center
- Führungskräfteentwicklung

9 LEVELS⁹ GROUP value systems

- Teamentwicklung, Teamcoaching
- Vertrieboptimierung
- Prozessoptimierung
- Teamperformance im Spitzensport

9 LEVELS⁹ ORGANISATION value systems

- Unternehmenskultur erfassen und verändern
- Organisationsentwicklung
- Change Management
- Schnittstellenoptimierung



9 LEVELS INSTITUTE FOR VALUE SYSTEMS GMBH & CO. KG

Eywiesenstraße 6 | 88212 Ravensburg | Germany

T +49 751 363 44-999 | F -739 | info@9levels.de | www.9levels.de