

9 LEVELS⁹
institute for value systems



KULTURWANDEL



WWW.9LEVELS.DE



SITUATION & BEDARF

Viele Unternehmen halten gerne an Altem fest – schließlich setzt man auch in Zukunft gerne das ein, was sich in der Vergangenheit bewährt hat. Das führt dazu, dass diese Firmen über mehrere Jahre hinweg keinen oder nur einen geringen Wandel durchlaufen. Allerdings haben sich die Rahmenbedingungen auf dem Markt sehr wohl verändert: Zunehmender Wettbewerb, steigender Kostendruck und kürzere Lieferzeiterwartungen zwingen Unternehmen, dynamischer und schneller zu arbeiten – dies ist allerdings oft kaum umsetzbar. Ein Kulturwandel muss stattfinden, um diese Unternehmen wieder wettbewerbsfähig zu machen. Ein Unterfangen, das meist nicht ohne externe fachliche Hilfe umgesetzt werden kann.

Warum 9 Levels?

Kulturwandel geht oft einher mit komplexen Prozessen, die sich für alle Mitarbeiter in der Unternehmenshierarchie erschließen müssen. Alle Betroffenen mit ihren Fragen, Ängsten und ihrem ablehnenden Verhalten zu verstehen, erfordert Wissen um die Wertesysteme des Unternehmens und jedes einzelnen Mitarbeiters. Mit 9 Levels lassen sich die aktuellen Wertesysteme von Personen, Gruppen und Organisationen messen und die Notwendigkeit für Veränderung anhand von Zahlen darstellen. 9 Levels ermöglicht es, den IST-Zustand zu verstehen und einen SOLL-Zustand der gewünschten Unternehmenskultur zu definieren. Die transparente Darstellung der Auswertung ist leicht verständlich und schafft eine ideale Basis für die weiteren Schritte (in Form von Beratung, Training oder Coaching) zum gewünschten SOLL-Zustand.

EINSATZBEREICHE

Gründe für einen Kulturwandel:

- Mehr Wettbewerber drängen auf den Markt
- Kundenbindung kann nicht erfolgreich umgesetzt werden
- Gute Mitarbeiter verlassen Ihr Unternehmen
- Ihr Unternehmen ist nicht attraktiv für händierend gesuchte Fachkräfte
- Die Leistungsfähigkeit/Produktivität ist zurückgegangen
- In der Führungsebene fällt es schwer, Veränderungen zuzulassen

NUTZEN

Die Notwendigkeit für Veränderung wird sichtbar und verständlich. Das gegenseitige Verständnis der Personen untereinander sowie für Ihr Unternehmen und dessen Ziele wird geweckt und lässt Veränderung zu. Ihre Mitarbeiter fühlen sich verstanden und setzen sich freiwillig stärker für Ihr Unternehmen ein.

Der Kulturwandel wird zum „Zugpferd“ für weitere gute Mitarbeiter/Fachkräfte und spornt die Leistungsfähigkeit der bestehenden Mannschaft an, die Spaß an ihrem Job hat und sich verstanden und wertvoll fühlt. Ihr Unternehmen kann mit dem Wettbewerb mithalten bzw. sich von diesem absetzen und lernt, auch in Zukunft flexibel bei sich weiter verändernden Rahmenbedingungen zu agieren.

ANWENDUNG

Ein zuvor aufgestelltes Change-Team mit Ihnen und anderen Entscheidungsträgern erhält einen Workshop mit einem Berater/Trainer/Coach, der für die Arbeit mit 9 Levels zertifiziert ist und mit Ihnen mit den Wertesystemen arbeitet. Im Vorfeld dazu erhalten Sie einen Link mit einem Zugangscode zum 9 Levels-Onlinefragebogen, in dem Sie das **Personal Value System** und das **Organisational Value System** ausfüllen. Mithilfe der Auswertung (des Reports) erhalten Sie konkret greifbare, messbare Aussagen darüber, auf welchem Level Ihre Organisation steht und wohin sie sich entwickeln soll, um dann typische Handlungsempfehlungen und Strategien zu erarbeiten.

TYPISCHE FRAGEN

- Warum sind wir so, wie wir sind?
- Warum ist Unternehmenskultur so wichtig und wie kann man diese verändern?
- Kann man diese Veränderung messen, so dass sie sich besser greifen und steuern lässt?
- Wie müssen wir uns verändern, um auf dem Markt bestehen zu können?
- Was bedeutet ein Kulturwandel für unsere Mitarbeiter?
- Was machen wir, um unsere Mitarbeiter „mitzunehmen“?
- Was tun, wenn wir feststellen, dass ein oder mehrere Mitarbeiter nicht in unsere Unternehmenskultur passt/passen?

